

El Balance GECA Noviembre 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (14,4%) asciende al primer puesto del ranking, liderando en solitario por segunda vez en los últimos tres meses

Antena 3 (14,4%; +0,7) lidera en noviembre, igualando su mejor dato mensual de 2021, que se dio en marzo (14,4%). Supera en 1,2 puntos su marca de noviembre 2020 (12,8%).

Telecinco (14%; -0,4) reduce cuatro décimas y baja al segundo puesto. Pierde 1,8 puntos con respecto a noviembre 2020 (15,8%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Nov21		Dif. ant.
1	Antena 3	14,4	↑	0,7
2	Telecinco	14,0	↓	-0,4
3	La 1	9,4	↑	0,3
	Temáticas Pago	8,8	↓	-0,3
	Auton. Púb	8,1	↔	0,0
4	laSexta	6,3	↓	-0,1
5	Cuatro	5,2	↑	0,1
6	La 2	2,8	↔	0,0
7	FDF	2,5	↔	0,0
8	Nova	2,4	↔	0,0
9	Energy	2,3	↔	0,0
10	Trece	2,0	↔	0,0
11	Divinity	1,9	↓	-0,2
12	Neox	1,8	↔	0,0
13	Paramount Network	1,7	↓	-0,1
14	Atreseries	1,6	↑	0,1
15	DMAX	1,6	↔	0,0
16	Mega	1,5	↑	0,2
17	GOL	1,1	↔	0,0
18	DKISS	1,1	↔	0,0
19	Boing	1,0	↔	0,0
20	Clan	1,0	↔	0,0
21	24h	1,0	↓	-0,1
22	BE MAD	0,6	↔	0,0
23	Ten	0,6	↓	-0,1
24	Disney Channel	0,6	↔	0,0
25	Real Madrid	0,4	↓	-0,1

La 1 y el grupo de las Autonómicas Públicas son los canales más beneficiados con las segundas residencias (+0,1). Las Temáticas de pago reducen una décima con esta medición en noviembre

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Antena 3	14,4	14,4	↔ 0,0
2	Telecinco	14,0	14,0	↔ 0,0
3	La 1	9,3	9,4	↑ 0,1
	Temáticas Pago	8,9	8,8	↓ -0,1
	Auton. Púb.	8,0	8,1	↑ 0,1
4	laSexta	6,3	6,3	↔ 0,0
5	Cuatro	5,2	5,2	↔ 0,0
6	La 2	2,8	2,8	↔ 0,0
7	FDF	2,5	2,5	↔ 0,0
8	Nova	2,4	2,4	↔ 0,0
9	Energy	2,3	2,3	↔ 0,0
10	Trece	2,0	2,0	↔ 0,0
11	Divinity	2,0	1,9	↓ -0,1
12	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
14	Atreseries	1,6	1,6	↔ 0,0
15	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
16	Mega	1,5	1,5	↔ 0,0
17	GOL	1,1	1,1	↔ 0,0
18	DKISS	1,1	1,1	↔ 0,0
19	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
20	Clan	1,0	1,0	↔ 0,0
21	24h	1,0	1,0	↔ 0,0
22	BE MAD	0,6	0,6	↔ 0,0
23	Ten	0,6	0,6	↔ 0,0
24	Disney Channel	0,6	0,6	↔ 0,0
25	Real Madrid	0,5	0,5	↔ 0,0

El consumo en segundas residencias representa en noviembre un aumento del 1,14% en total España. Castilla La Mancha (3,25%), la Región de Murcia (2,02%) y Asturias (1,96%) son los ámbitos con más crecimiento

AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	6.469	6.396	1,14%
ANDALUCÍA	1.250	1.240	0,81%
CATALUÑA	922	911	1,21%
EUSKADI	302	300	0,67%
GALICIA	374	372	0,54%
MADRID	831	831	0,00%
C. VALENCIANA	739	725	1,93%
C-LA MANCHA	318	308	3,25%
CANARIAS	296	294	0,68%
ARAGÓN	183	182	0,55%
ASTURIAS	156	153	1,96%
BALEARES	152	151	0,66%
MURCIA	202	198	2,02%
CASTILLAYLEÓN	368	361	1,94%
RESTO	375	368	1,90%

Antena 3 (14,4%; +0,7) anota su mejor mes de noviembre desde 2008 (16,4%), mientras que Telecinco (14%; -0,4) completa el suyo más bajo desde 2017 (13,2%)

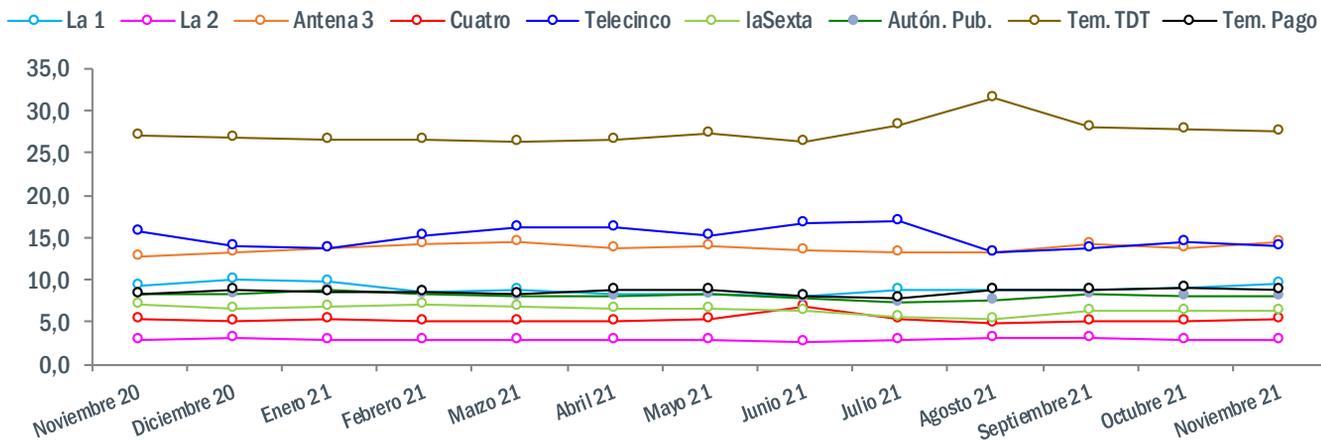
La 1 (9,4%;+0,3) registra su mejor dato desde enero 2021 (9,8%).

Las **Temáticas TDT (27,5%; -0,3)** y la **Televisión de Pago (8,8%; -0,3)** pierden peso este mes en favor de los canales generalistas. Las TDT anotan su mes más bajo desde mayo (27,2%).

Las **Autonómicas Públicas (8,1%; =)** tampoco consiguen crecer este mes, pese a que se mantienen en la barrera del 8% de cuota de pantalla. Le ha afectado la gran bajada de la TV Canaria (-4,5 puntos) con la pérdida de actualidad del volcán de La Palma.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21	Marzo 21	Abril 21	Mayo 21	Junio 21	Julio 21	Agosto 21	Septiembre 21	Octubre 21	Noviembre 21
La 1	9,3	9,9	9,8	8,6	8,7	8,3	8,2	8,1	8,9	8,9	8,7	9,1	9,4
La 2	2,8	3,2	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8
Antena 3	12,8	13,2	13,6	14,3	14,4	13,8	14,0	13,4	13,1	13,1	14,2	13,7	14,4
Cuatro	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0	5,1	5,4	6,7	5,2	4,8	5,1	5,1	5,2
Telecinco	15,8	14,0	13,8	15,2	16,3	16,2	15,2	16,8	17,0	13,1	13,8	14,4	14,0
laSexta	7,0	6,5	6,9	7,0	6,8	6,6	6,5	6,4	5,5	5,3	6,2	6,4	6,3
Autón. Pub.	8,2	8,3	8,8	8,3	8,0	8,0	8,2	7,9	7,4	7,6	8,4	8,1	8,1
TDT	27,0	26,9	26,5	26,5	26,3	26,6	27,2	26,4	28,3	31,4	28,1	27,8	27,5
Tv. Pago	8,3	8,9	8,5	8,5	8,2	8,9	8,9	8,1	7,9	8,9	8,8	9,1	8,8



Telecinco (14%; -0,4) reduce tanto en lunes-viernes (14,4%; -0,5%) como en el fin de semana (12,9%; -0,3). Sigue liderando liderazgo en la franja de tarde (14,8%; -1,1) y en el target de mujeres (17,2%; -0,6)



Antena 3 (14,4%; +0,7) crece en lunes-viernes (15,3%; +0,5) y en fin de semana (11,9%;+0,6). Incrementa su liderazgo en primetime (15,2%; +1,2) y mejora en todos los targets por sexo y edad, destacando entre los hombres (12,3%; +0,8).



La 1 (9,4%; +0,3) gana cuota tanto el L-V (9,2%; +0,3) como en fin de semana (9,8%; +0,2). Sus mayores subidas vienen en las franjas de Tarde (8,3%; +0,6) y late night (9,5%; +1,5)



laSexta (6,3%; -0,1) reduce tras dos meses creciendo. Se eleva en la franja despertador (10,3%; +1) gracias a 'Aruser@s'. Baja en todos los targets por sexo y edad, excepto entre los mayores de 64 años (5,8%; +0,2).



Cuatro (5,2%; +0,1) mejora ligeramente en noviembre. Destaca en el fin de semana (6%;+0,7). Destaca su crecimiento en la franja de tarde (5,8%; +0,4) y en el target de 4-12 años (3,7%; +0,8).



FDF se queda en el 2,5% de cuota, que le sirve para liderar los canales TDT por quinto mes consecutivo. Mejora en la franja de late night (3,4%; +0,3).



Aragón TV (11%; +0,2) alcanza su mejor dato mensual desde Octubre 2015 (12,4%) y su noviembre más alto desde 2014 (11%).



TV Canaria (8,6%; -4,5) sufre una gran caída frente a octubre debido al descenso de la actualidad informativa del volcán de La Palma. Pese a la bajada, es su mejor mes de noviembre desde 2010 (10%).



La TPA Asturiana (8,4%; +0,3) crece por cuarto mes consecutivo y registra su mejor cuota mensual desde mayo 2011 (8,4%).



Liga de Campeones

Movistar Liga de Campeones (0,22%; +0,12) es el canal que más crece en TV de pago. El 'Barcelona-Benfica' consigue récord esta temporada con 1.004.000 seguidores y el 6,5% de share.

Los canales generalistas crecen en noviembre por encima del 52% de cuota de pantalla, provocando la bajada del resto de grupos de canales

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov. 21		Dif. ant.
1	Generalistas	52,1	↑	0,7
2	TDT	27,5	↓	-0,3
3	Tv Pago	8,8	↓	-0,3
4	Autón. Pub.	8,1	↔	0,0
5	Otras	2,9	↓	-0,1

Atresmedia (27,9%) es el operador líder gracias a la subida de Antena 3. Mediaset (27,6%) le sigue de cerca, reduciendo en noviembre debido a la bajada de Telecinco

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov21		Dif. ant.
1	Mediaset	27,6	↓	-0,2
2	Atresmedia	27,9	↑	0,8
3	RTVE	14,6	↑	0,1
4	Vevo TV	2,7		0,0
5	Net TV	2,3	↓	-0,1

Los partidos de la Clasificación para el Mundial es el programa más visto del mes, con un promedio de 5.598.000 espectadores y un 33,8% de share en sus dos emisiones

La emisión del Documental '**Las Claves del Caso Wanninkhof**' se sitúa en 4ª posición del ranking y es el programa más visto en **Telecinco** con 2.489.000 espectadores y el 18,5%.

La recta final de '**Masterchef Celebrity**' anota 2.317.000 seguidores y un 21,4% de cuota. Es el reality más visto de noviembre en TV.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	2	20:45	113	5.598	33,8
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:06	31	2.998	20,6
3	Antena 3	PASAPALABRA	22	19:57	68	2.663	21,4
4	Telecinco	LAS CLAVES DEL CASO WANNINKHOF. DOLORES VAZQUEZ	3	22:54	46	2.489	18,5
5	Antena 3	TU CARA ME SUENA	4	22:26	164	2.484	21,8
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:59	38	2.459	21,8
7	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:54	61	2.457	15,6
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	5	22:11	205	2.317	21,4
9	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	2	22:00	30	2.233	15,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	38	2.151	19,0
11	Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	1	22:06	177	2.110	18,4
12	Telecinco	PLANETA CALLEJA	1	22:07	90	1.993	13,0
13	Antena 3	INFIEL	4	22:14	141	1.937	15,1
14	La 1	EL TIEMPO 2	16	21:55	10	1.918	12,0
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	21:00	39	1.910	13,0
16	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	3	22:07	170	1.886	16,1
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	15:04	33	1.875	16,5
18	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:09	32	1.840	12,5
19	La 1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIFICACION (PREVIO)	2	20:15	30	1.833	13,7
20	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	4	22:11	186	1.819	15,9
21	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	15:03	34	1.765	15,5
22	Telecinco	SECRET STORY: LA CASA DE LOS SECRETOS	4	22:17	205	1.763	17,7
23	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	38	1.722	11,6
24	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	3	20:31	28	1.700	11,5
25	La 1	TELEDIARIO 2	21	21:00	64	1.684	11,3

Los partidos de España de clasificación para el Mundial impulsan a La 1, que ocupa las cuatro primeras posiciones del ranking de emisiones

En entretenimiento, las visitas de la política Isabel Díaz Ayuso y el futbolista Joaquín Sánchez a 'El Hormiguero' son lo más seguido del mes de noviembre.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-SUECIA	14-nov.	20:46	111	6.504	37,5
2	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	14-nov.	21:33	6	5.336	30,4
3	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / GRECIA-ESPAÑA	11-nov.	20:45	115	4.722	30,0
4	La 1	TELEDIARIO 2	11-nov.	21:34	8	4.065	25,6
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / ISABEL DIAZ AYUSO	9-nov.	21:58	75	3.588	23,2
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-nov.	21:05	31	3.313	22,7
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-nov.	21:05	31	3.290	22,2
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-nov.	21:05	34	3.266	22,6
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-nov.	21:08	31	3.253	21,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-nov.	21:05	31	3.237	20,4
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-nov.	21:05	31	3.181	21,3
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-nov.	21:05	31	3.163	22,3
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-nov.	21:08	31	3.163	21,8
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-nov.	21:08	31	3.110	20,7
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	4-nov.	21:05	31	3.103	21,3
16	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / JOAQUIN SANCHEZ	17-nov.	21:55	56	3.072	19,6
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-nov.	21:08	31	3.007	20,5
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-nov.	21:08	31	2.987	19,5
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-nov.	21:08	31	2.976	20,8
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-nov.	21:08	29	2.927	20,2
21	Antena 3	PASAPALABRA	18-nov.	20:04	64	2.884	23,2
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-nov.	21:05	31	2.871	19,6
23	Antena 3	PASAPALABRA	8-nov.	20:01	63	2.866	22,8
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-nov.	21:05	33	2.853	21,4
25	Antena 3	PASAPALABRA	29-nov.	20:05	63	2.847	21,8

Los partidos de La Liga en Gol y la gala del Balón de oro 2021 en Mega ocupan el podio de lo más visto en noviembre en TDT

El cine de **TRECE** ocupa 16 de los primeros 25 puestos del ranking.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Emisora	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CADIZ	5-nov.	21:01	113	694	4,9
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GRANADA	26-nov.	21:02	121	687	4,7
3	Mega	GALA FIFA BALON DE ORO	29-nov.	19:59	141	600	4,1
4	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-ATH.BILBAO	19-nov.	21:01	115	595	4,2
5	Trece	CINE WESTERN / DINERO,MUJERES Y ARMAS	19-nov.	18:48	102	573	5,5
6	Trece	CINE WESTERN / UNA BALA SIN NOMBRE	24-nov.	18:48	101	569	5,1
7	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / UNA BALA SIN NOMBRE	24-nov.	18:48	101	569	5,1
8	Trece	CINE WESTERN / MASACRE EN EL GRAN CAÑON	30-nov.	18:38	112	558	5,4
9	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / CIMARRON KID	17-nov.	18:42	107	555	5,2
10	Trece	CINE WESTERN / CIMARRON KID	17-nov.	18:42	107	555	5,2
11	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / LA CIUDAD NO ES PARA MI	28-nov.	16:52	112	543	4,3
12	Nova	MAR DE AMORES	1-nov.	21:18	7	536	3,4
13	Trece	CINE WESTERN / EL ORO DE NADIE	8-nov.	18:30	120	528	5,1
14	Trece	CINE WESTERN / UNA PISTOLA PARA UN COBARDE	12-nov.	18:39	110	527	5,2
15	Trece	CINE WESTERN / AQUELLOS DUROS AÑOS	16-nov.	18:43	107	516	4,9
16	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION / AQUELLOS DUROS AÑOS	16-nov.	18:43	107	516	4,9
17	Trece	CINE WESTERN / AMIGOS HASTA LA MUERTE	5-nov.	18:30	119	514	5,1
18	Trece	CINE WESTERN / JUSTICIEROS DEL INFIERNO	23-nov.	18:38	112	513	4,6
19	GOL	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / R.BETIS-FERENCVAROS	25-nov.	20:33	5	513	4,0
20	Trece	CINE WESTERN / FORT OSAGE	15-nov.	18:54	96	512	4,8
21	Trece	CINE WESTERN:PRESENTACION	15-nov.	18:54	96	512	4,8
22	Trece	CINE WESTERN / HORIZONTES DEL OESTE	22-nov.	18:45	104	511	4,5
23	Nova	EL CUERPO DEL DESEO	7-oct.	17:04	36	431	4,9
24	Nova	PARAMPARÇA:VIDAS CRUZADAS	25-oct.	21:25	75	430	2,8
25	Neox	CINE / SHOOTER:EL TIRADOR	3-oct.	22:09	155	429	3,6

Movistar La Liga (0,54%) sigue liderando la TV de Pago pese a perder un 29% de cuota vs Octubre. Movistar Liga de Campeones (0,22) es el canal que más crece.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Nov. 21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,54	↓ -0,22
2	FOX	0,29	↓ -0,01
3	AXN	0,26	↓ -0,03
4	Calle 13	0,24	↓ -0,03
5	TNT	0,24	↔ 0,00
6	Movistar Liga de Campeones	0,22	↑ 0,12
7	Canal Hollywood	0,17	↑ 0,01
8	Comedy Central	0,16	↔ 0,00
9	#Vamos	0,14	↑ 0,02
10	National Geographic	0,13	↔ 0,00
11	Canal Historia	0,13	↑ 0,02
12	#0	0,13	↓ -0,02
13	AMC	0,12	↑ 0,02
14	AXN White	0,12	↓ -0,04
15	Historia	0,12	↔ 0,00
16	DAZN F1	0,11	↑ 0,03
17	Somos	0,11	↑ 0,03
18	Discovery	0,11	↓ -0,01
19	TCM	0,10	↓ -0,01
20	Canal Cocina	0,10	↑ 0,01
21	Disney Junior	0,09	↓ -0,02
22	SyFy	0,09	↓ -0,02
23	XTRM	0,09	↑ 0,02
24	Cosmopolitan	0,09	↓ -0,01
25	NGC Wild	0,08	↓ -0,03

El Real Madrid-Sevilla de liga es lo más seguido del mes en TV de Pago con 1.131.000 espectadores y el 6,9% de cuota.

El partido de Champions League **'Barcelona-Benfica'** consigue récord de la competición esta temporada con 1.004.000 seguidores y el 6,5% de share.

La película **'Hunter Killer'** en **AXN** el sábado 13 de noviembre es la emisión no deportiva más vista del mes con 137.000 espectadores y un 1%.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	28-nov.	21:00	115	1.131	6,9
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	27-nov.	20:59	117	1.029	7,3
3	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	23-nov.	21:00	111	1.004	6,5
4	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / DINAMO KIEV-BARCELONA	2-nov.	21:00	113	990	6,5
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	20-nov.	21:02	114	990	7,0
6	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	27-nov.	21:53	6	845	5,9
7	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	28-nov.	21:52	8	834	4,9
8	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	28-nov.	22:55	8	773	5,0
9	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	20-nov.	20:56	6	720	5,5
10	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	6-nov.	21:00	111	714	5,2
11	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	6-nov.	16:15	116	657	5,9
12	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	27-nov.	22:57	9	654	4,6
13	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	3-nov.	21:00	112	652	4,2
14	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SHAKHTAR DONETSK	3-nov.	18:45	109	634	6,0
15	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-R.MADRID	21-nov.	16:15	110	623	5,1
16	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	20-nov.	22:56	8	617	4,4
17	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	23-nov.	22:51	7	614	4,1
18	Movistar Liga de Campeones 1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHERIFF TIRASPOL-R.MADRID	24-nov.	21:00	110	604	3,8
19	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	20-nov.	20:53	223	598	4,6
20	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	7-nov.	21:00	110	595	3,7
21	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	23-nov.	20:55	5	560	4,0
22	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	6-nov.	17:06	8	558	5,0
23	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	6-nov.	18:11	8	557	5,1
24	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	21-nov.	17:06	8	550	4,5
25	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SHAKHTAR DONETSK	3-nov.	20:34	6	537	4,2



TV3 (13,2%) sigue líder de las Autonómicas Públicas, seguida por Aragón (11%) y TVG (10,8%), que incrementan su rendimiento en noviembre

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	13,2	↔ 0,0
2	Aragón TV	11,0	↑ 0,2
3	TVG	10,8	↑ 1,3
4	ETB2	9,5	↑ 0,5
5	TV Canaria	8,6	↓ -4,5
6	Canal Sur	8,4	↑ 0,3
7	TPA	8,4	↑ 0,3
8	CMM	6,2	↑ 0,2
9	C. Extrem. TV	5,8	↔ 0,0
10	IB3	5,2	↑ 1,0
11	Telemadrid	4,6	↓ -0,3
12	La 7TV	4,5	↓ -0,1
13	À Punt	3,4	↑ 0,4
14	ETB1	2,3	↑ 0,1
15	La 7	1,5	↔ 0,0
16	3/24	1,3	↔ 0,0
17	TPA2	0,9	↑ 0,1
18	La 8	0,9	↑ 0,1
19	LaOtra	0,7	↓ -0,1
20	Esport3	0,6	↑ 0,1
21	TVG2	0,6	↔ 0,0
22	Super3/33	0,4	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(* Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

TV Canaria (8,6%; -4,5) sufre una gran caída frente a octubre debido al descenso de la actualidad informativa de la erupción del volcán de La Palma. Pese a la bajada, es su mejor mes de noviembre desde 2010 (10%).

Aragón TV (11%; +0,2) alcanza su mejor dato mensual desde Octubre 2015 (12,4%) y su noviembre más alto desde 2014 (11%).

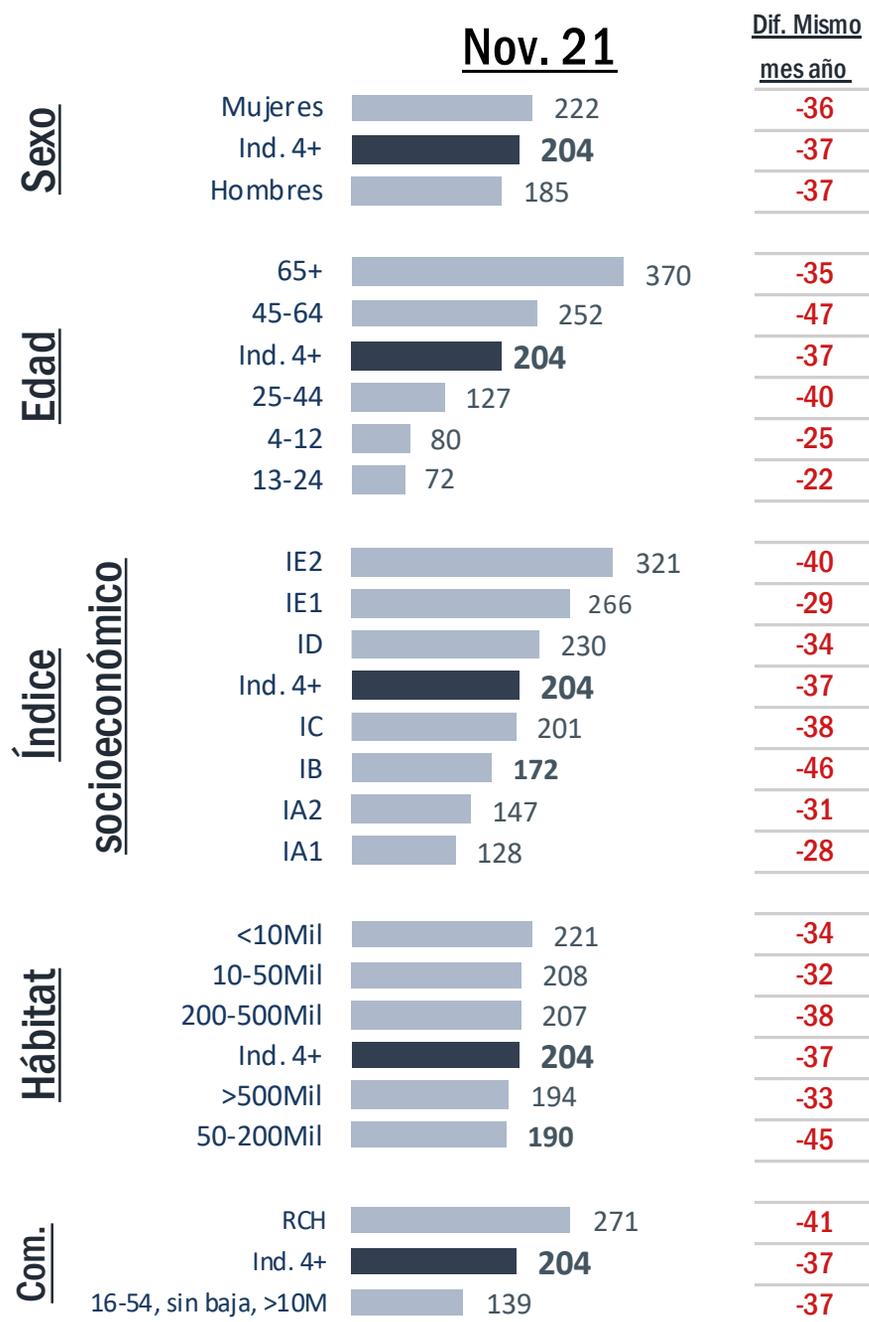
TVG (10,8%; +1,3) incrementa su rendimiento y anota su mejor dato desde noviembre 2020 (10,8%).

TPA (8,4%; +0,3) crece por cuarto mes consecutivo y registra su mejor cuota mensual desde mayo 2011 (8,4%).

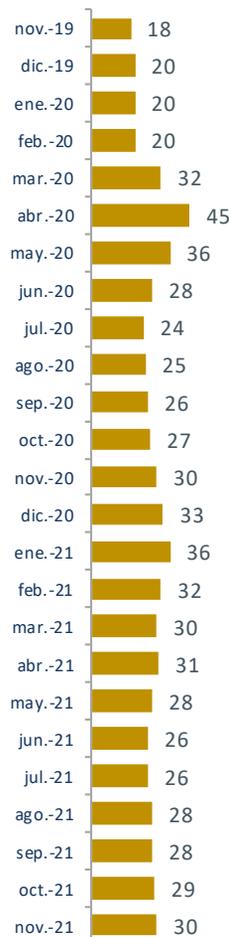
Se registra el mes de noviembre de menor consumo televisivo de la historia, con 204 minutos de media. Cae 37 minutos respecto a noviembre de 2020.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 30 minutos de media por individuo, el mismo dato que en noviembre 2020



Los realities ‘Masterchef Celebrity’ y ‘La Isla de las Tentaciones’ son lo más consumido en diferido del mes. La serie de Antena 3 ‘ACI: Alta Capacidad Intelectual’ es la ficción más vista fuera de su horario

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-nov.	22:12	227	2.624	825	3.449	31%
2 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	15-nov.	22:11	198	2.249	797	3.046	35%
3 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	8-nov.	22:10	202	2.136	781	2.917	37%
4 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-nov.	22:12	200	2.478	743	3.221	30%
5 La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	1-nov.	22:10	200	2.055	724	2.779	35%
6 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-nov.	22:08	162	1.856	347	2.203	19%
7 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-nov.	22:06	178	1.930	343	2.273	18%
8 Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-nov.	22:07	170	1.869	338	2.208	18%
9 Telecinco	LA ULTIMA TENTACION	3-nov.	22:06	177	2.110	329	2.439	16%
10 Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / HEP Y SOJA	17-nov.	22:58	66	1.417	328	1.746	23%
11 Movistar Estrenos	CINE / OPERACION CAMARON	26-nov.	10:05	101	5	306	311	6120%
12 Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / DE TAL DUEÑO,TAL PERRO	10-nov.	22:59	66	1.536	287	1.823	19%
13 Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / COCKTAIL MOLOTOV	24-nov.	22:59	69	1.522	275	1.798	18%
14 Antena 3	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / PHYLLOBATES TERRIBILIS	3-nov.	22:58	61	1.622	263	1.885	16%
15 Antena 3	TU CARA ME SUENA	19-nov.	22:31	168	2.491	243	2.734	10%
16 La 1	HIT / AUTOCONTROL	11-nov.	22:46	62	1.211	242	1.453	20%
17 La 1	HIT / AUTOESTIMA	25-nov.	22:45	66	1.058	242	1.300	23%
18 Antena 3	HIT / CONSIENTO	4-nov.	22:42	65	928	237	1.164	25%
19 Antena 3	TU CARA ME SUENA	5-nov.	22:12	172	2.749	223	2.971	8%
20 DAZN F1	TIERRA AMARGA	19-nov.	17:50	66	1.449	219	1.669	15%
21 Antena 3	INFIEL	21-nov.	22:12	161	1.973	210	2.184	11%
22 Telecinco	DOLORES:LA VERDAD SOBRE EL CASO WANNINKHOF / DOLORES	21-nov.	22:45	65	2.534	207	2.740	8%
23 Antena 3	TU CARA ME SUENA	26-nov.	22:31	158	2.304	205	2.510	9%
24 Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / ISABEL DIAZ AYUSO	9-nov.	21:58	75	3.588	200	3.788	6%
25 Telecinco	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	8-nov.	22:08	220	1.429	197	1.627	14%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es